



## Successo per TuttoFood con 2.500 brand da 46 Paesi

Appuntamento al 2025. Giovedì si è chiusa l'edizione 2023 di TuttoFood, la fiera della filiera agroalimentare, e la testa è già al futuro. Tra l'8 e l'11 maggio, alla Fiera di Milano sono stati infatti oltre 2.500 i brand presenti, provenienti da 46 Paesi del mondo; tra le iniziative di questa edizione anche "TuttoGood", per recuperare al termine di ogni giornata gli alimenti ancora utilizzabili, da destinare a persone in stato di necessità tramite mense e banchi alimentari. TuttoFood tornerà tra due anni, dal 5 all'8 maggio 2025, sempre alla Fiera di Milano. (L. Bonz.)